

# Innovation in regionalen Netzwerken

**Miteinander lernen –  
miteinander erfolgreich sein!**

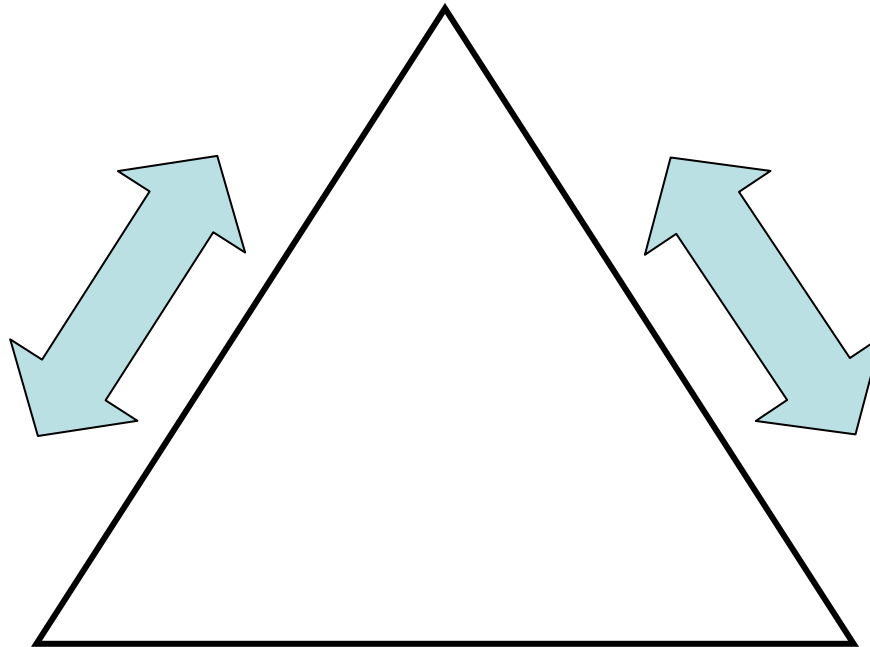
**„Die Fähigkeit zur Innovation  
entscheidet über unser Schicksal!“**

***Roman Herzog (1997)***



*Intermediäre,  
Broker*

**Wissenschaft**



**Bildung**



**Innovation**

**Netzwerke** bilden die immaterielle Infrastruktur  
(eines Unternehmens, einer Einrichtung,  
eines Organisationsverbundes,  
einer Region, eines Landes)  
*um innovativ zu sein, Probleme zu lösen  
und Werte zu produzieren.*

**Die Vernetzung** zwischen den Akteuren basiert auf:

- Informationsaustausch,
- Transaktionen und Lieferverflechtungen,
- formelle und informelle Kooperationen

## Akteure

Unternehmen

Wissenschaft

außeruniversitäre Forschungseinrichtungen

Ausbildung

Politische Akteure, Land, Städte, Gemeinden

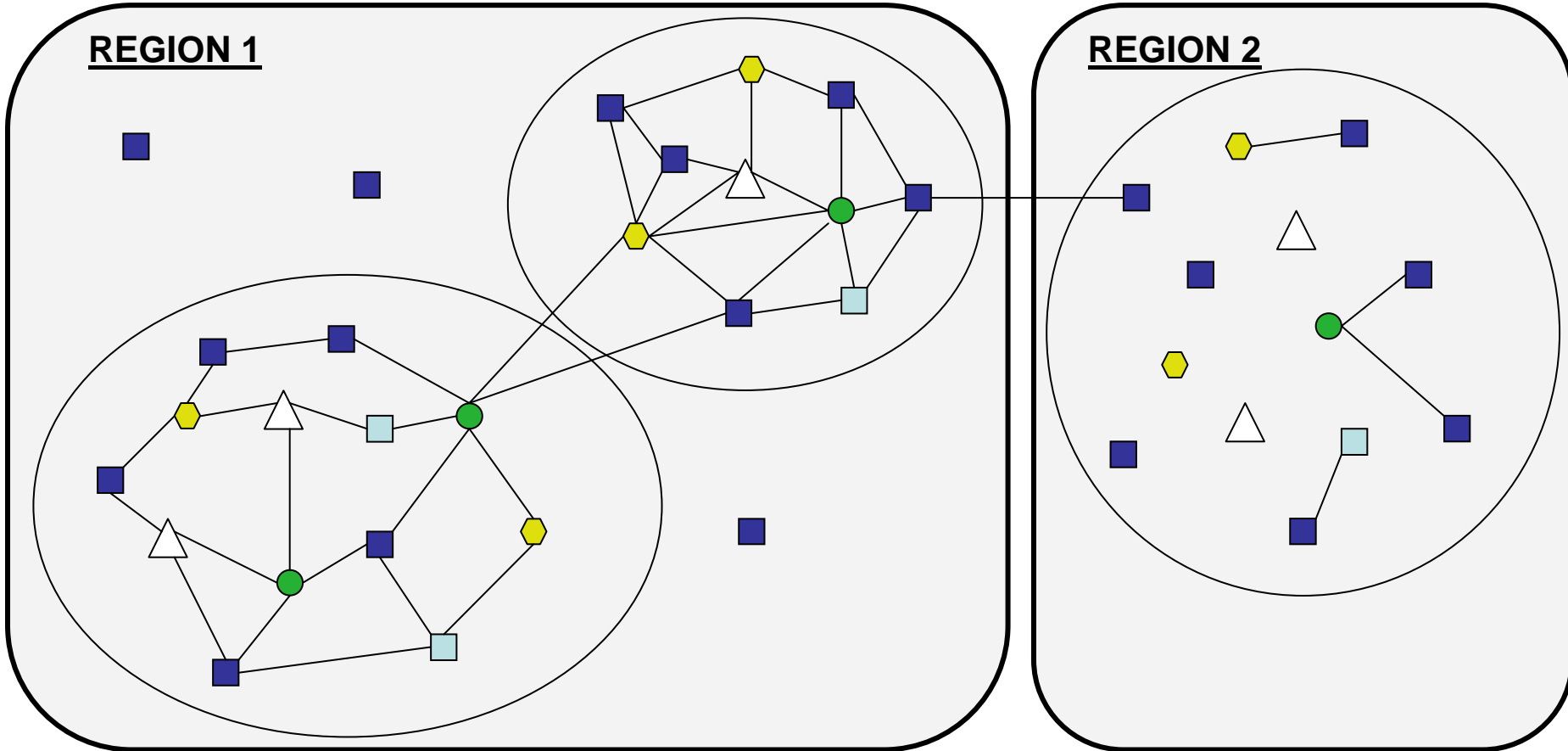
Öffentliche Einrichtungen, gesellschaftliche Organisationen

Regionalmanagements

Clustereinrichtungen

Impuls- und Technologiezentren

# Schema regionales Produktions- und Innovations Milieu:



□ Wissenschaft, F&E

● Transfer- und Kooperationseinrichtungen

■ Unternehmen

⬡ Ausbildung

△ Öffentliche Einrichtungen

## Merkmale von Netzwerkakteuren und -gruppen:

### *Einzelne Netzwerkelemente:*

- Absolute Merkmale
- Relationale Merkmale
- Komparative Merkmale
- Kontextuelle Merkmale

### *Kollektive in Netzwerken:*

- Analytische Merkmale
- Strukturelle Merkmale
- Globale Merkmale

### *Qualität und Intensität von Relationen*

## Parameter der Netzwerkanalyse:

Betweenness

Closeness

Density

Brokerage

Structural holes

Degree

Path

Cut-point

Dyade

Triade

Multiplexitätsgrad

## **Innovationsbegriff**

### **Invention (Erfindung)**

**... erstmalige technische Realisierung  
einer neuen Problemlösung**

### **Innovation**

**... erstmalige wirtschaftliche Anwendung einer neuen  
Problemlösung**

**... Markteinführung und Marktbewährung der Invention in  
Form eines neuen Produktes oder Verfahrens zum Ziel**

## Innovation = Evolution

***„Ökonomien, die von freien Märkten geprägt sind, unterliegen den gleichen Gesetzen wie organische Systeme der Natur. (Darwinsche Gesetze)***

***Unternehmen, als Teil der Wirtschaft, unterliegen dem Wettbewerbsdruck und sind gefordert zu innovieren.“***

***... Geoffrey A. Moore***

# Innovationsprozess

**Innovationsprozess managen**

**Anstoß**

**Ideen**

**Bewertung**

**Konzept**

**Umsetzung**

# Innovationsprozess

**Innovationsprozess managen**

**Anstoß**

**Ideen**

**Bewertung**

**Konzept**

**Umsetzung**

Pull-Innovation

Push-Innovation

# Innovationsprozess

**Innovationsprozess managen**

**Anstoß**

**Ideen**

**Bewertung**

**Konzept**

**Umsetzung**

Informationsquellen (intern und extern)  
Kreativitätsmethoden

# Innovationsprozess

**Innovationsprozess managen**

**Anstoß**

**Ideen**

**Bewertung**

**Konzept**

**Umsetzung**

Checklisten nach Marktfähigkeit,  
techn. Realisierbarkeit, Schutzrechte ...

# Innovationsprozess

**Innovationsprozess managen**

**Anstoß**

**Ideen**

**Bewertung**

**Konzept**

**Umsetzung**

Projektmanagement,  
Arbeitsformen

# Innovationsprozess

**Innovationsprozess managen**

**Anstoß**

**Ideen**

**Bewertung**

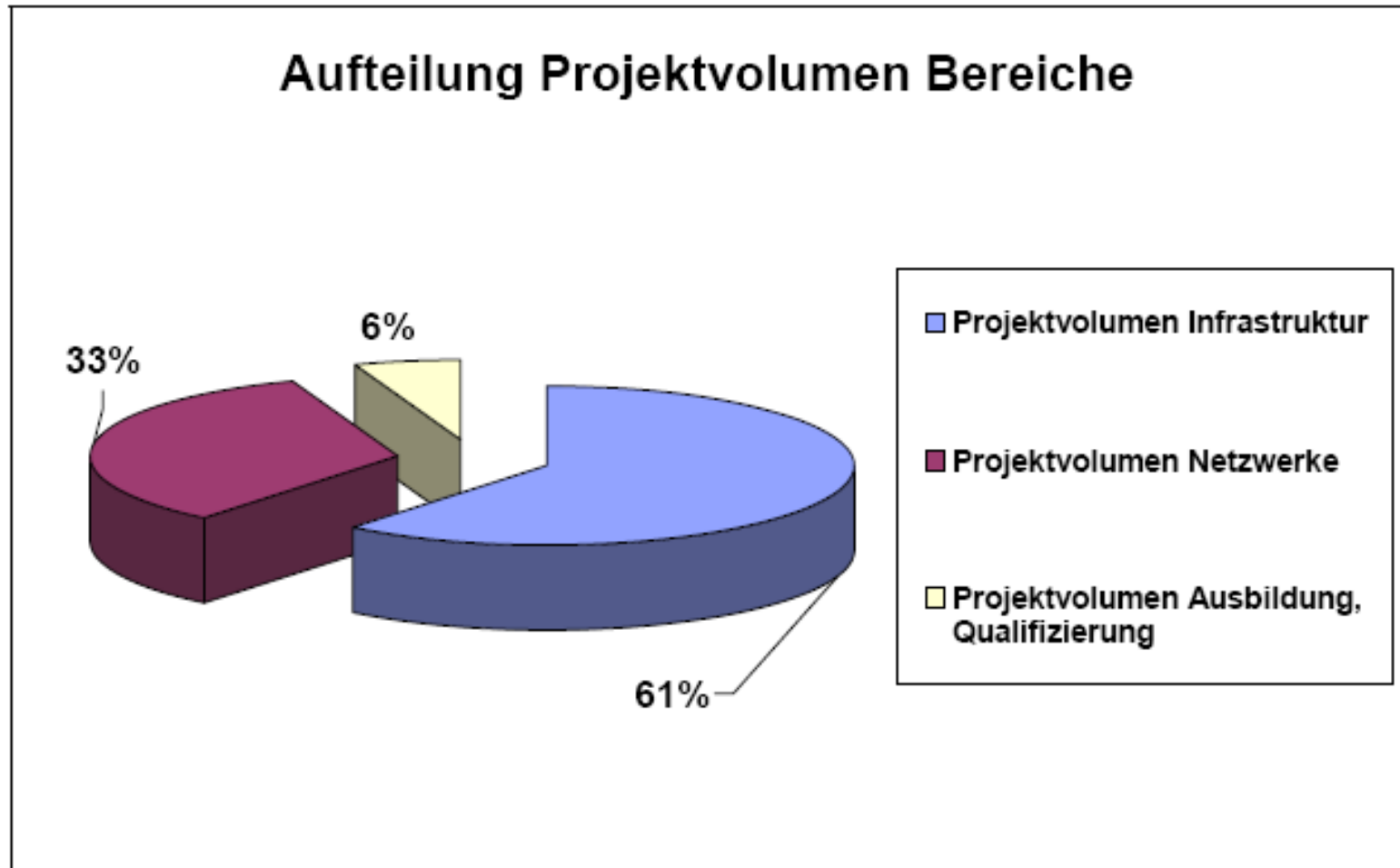
**Konzept**

**Umsetzung**

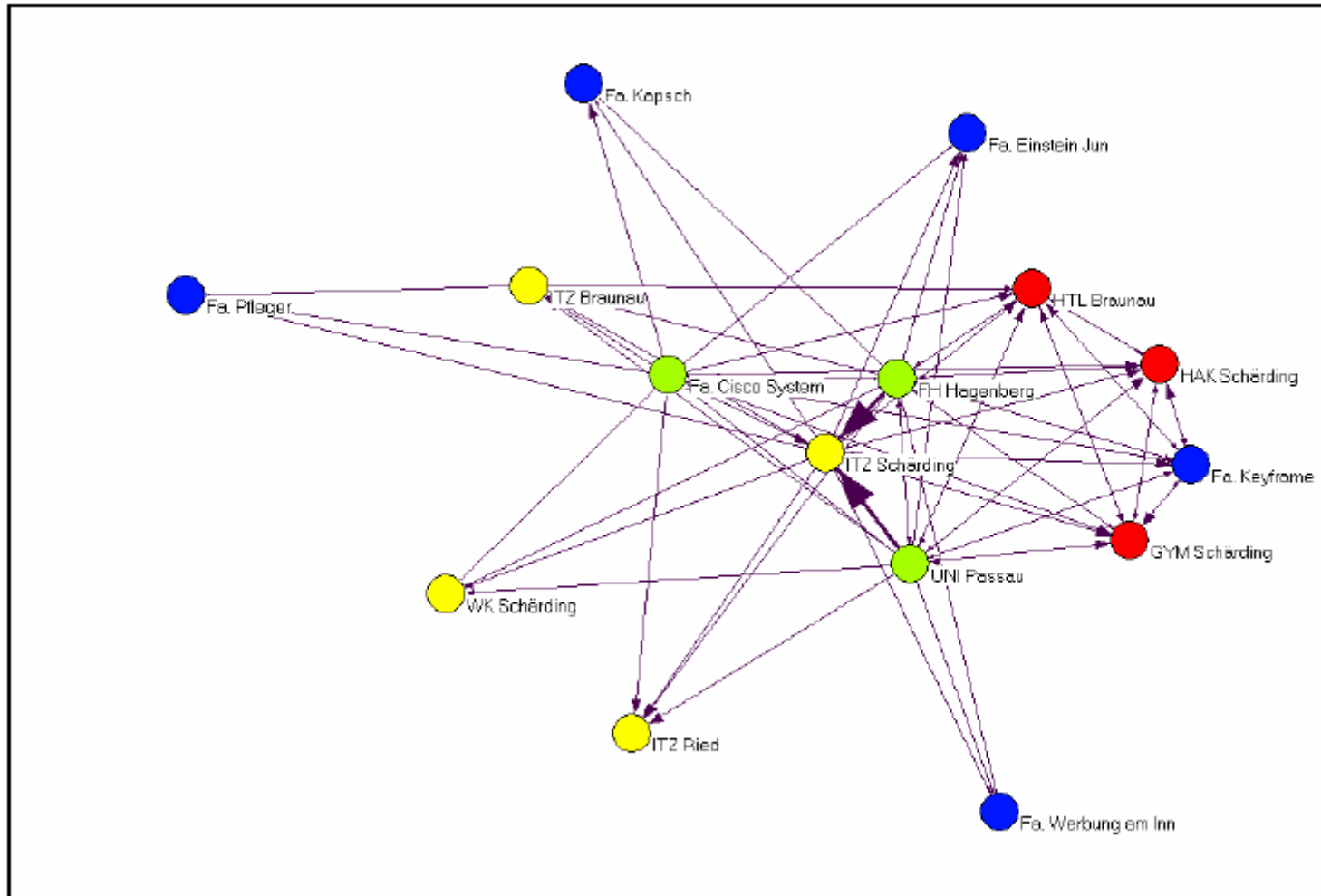
Markteinführung  
Verwertung



## Projekte Innviertler Technologiezentren

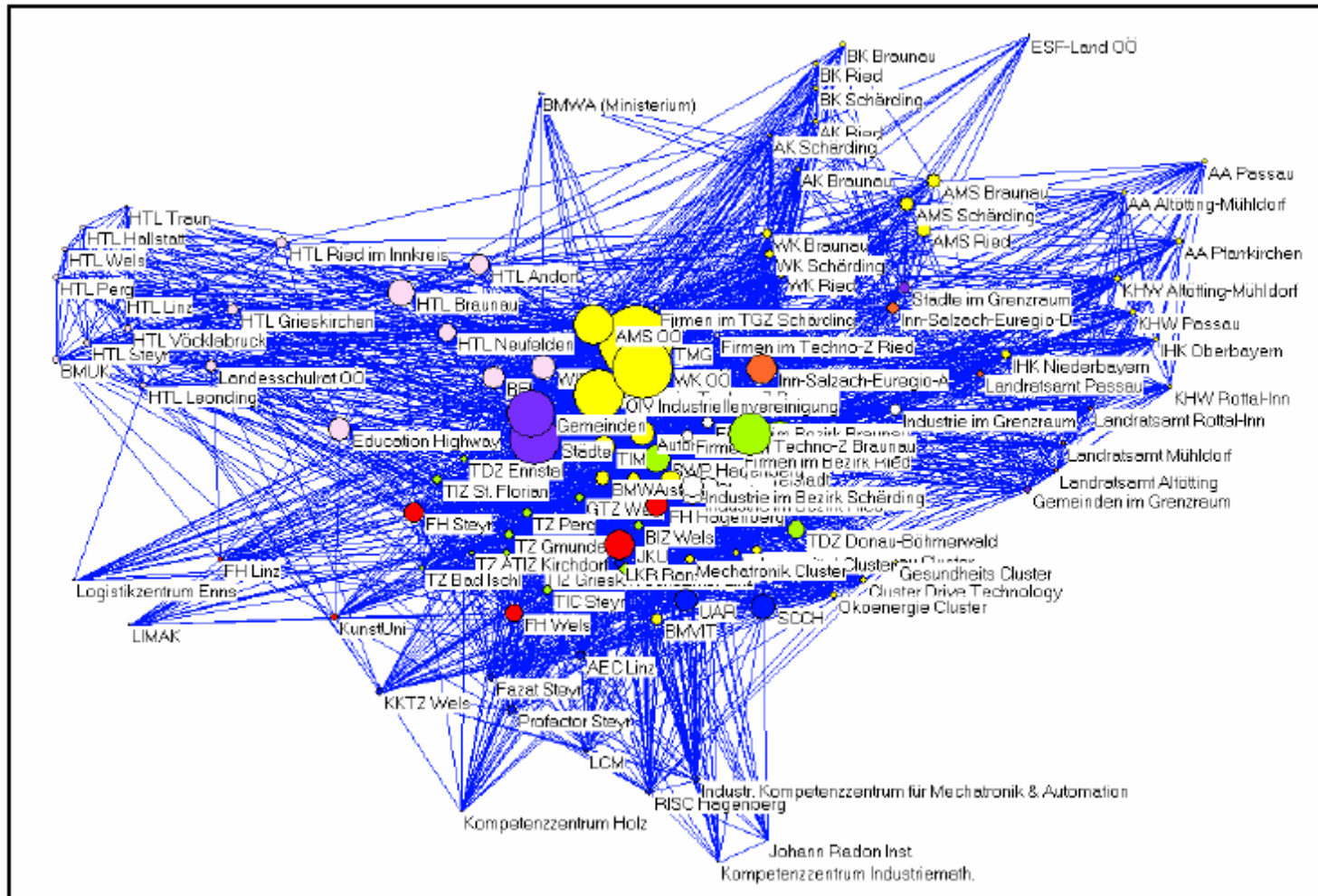


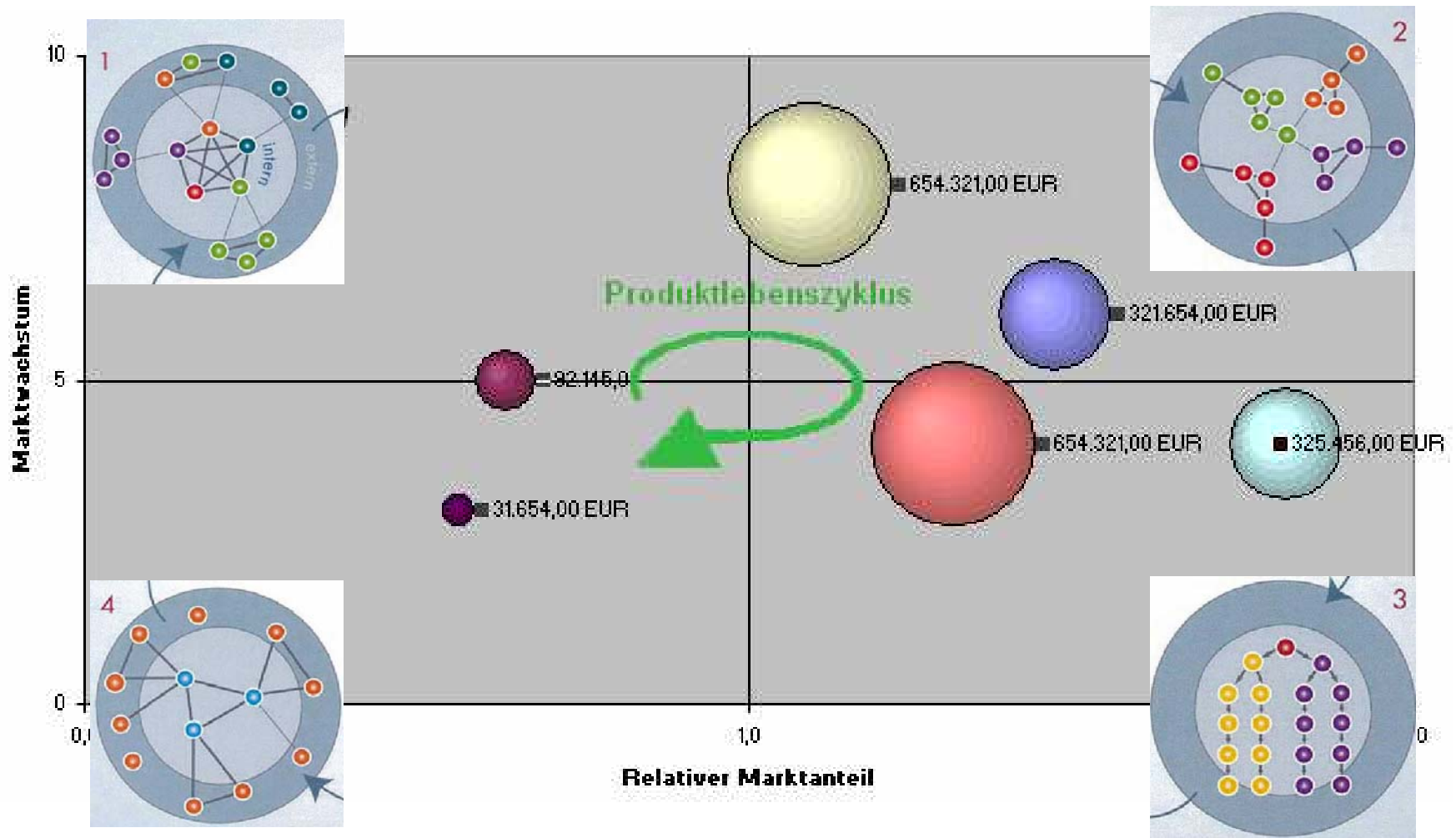
## Beispiel „Projekt IT-Lab“



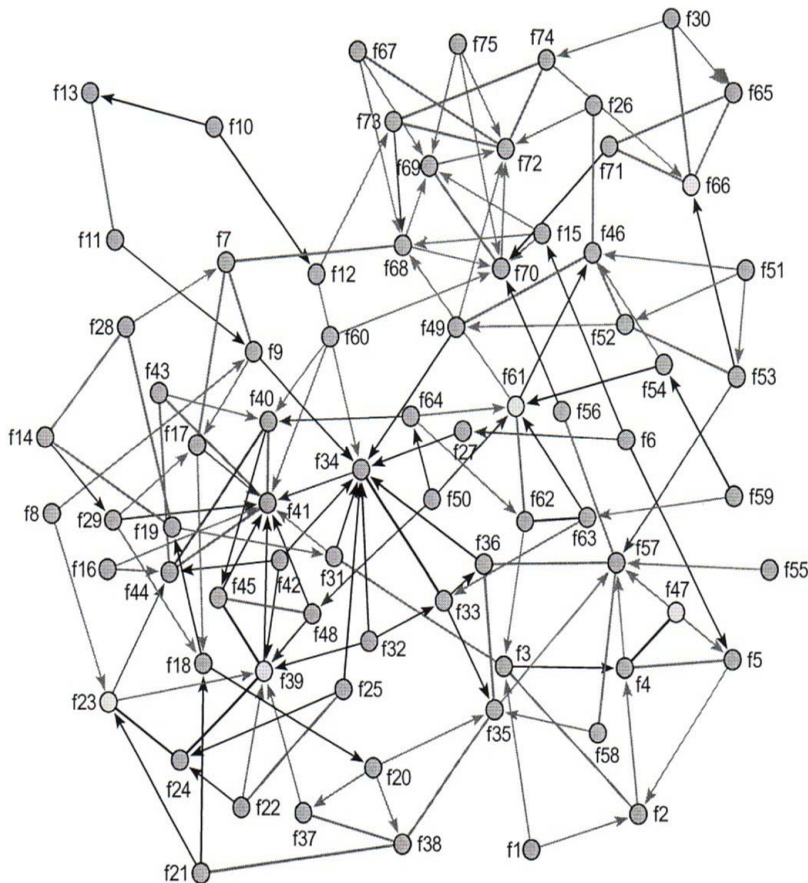


# Beispiel „Gesamtnetzwerk Techno-Z“





***„Ändere die Welt, sie braucht es.“  
Berthold Brecht (1898-1956)***



***Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit !***